

FONDATION CANNES

par les Cannois, pour les Cannois

Sous égide de la Fondation Agir Contre l'Exclusion

FONDS DE DOTATION CANNES

Agir pour les Cannois

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2025



Répondre aux enjeux d'aujourd'hui



Construire ensemble l'avenir



INSTAURER UNE VÉRITABLE SOLIDARITÉ TERRITORIALE

AUTOUR DE L'IDENTITÉ À LA FOIS LOCALE ET INTERNATIONALE DE CANNES

La vocation de la Fondation et du Fonds de Dotation Cannes est de vous accompagner dans l'envie d'agir pour un développement plus harmonieux et plus équitable du bassin cannois.

Permettre à chacun de participer volontairement à une cause commune et locale.

Nous sommes convaincus que chacun peut apporter sa pierre à l'édifice, et c'est pourquoi nous œuvrons chaque jour pour mettre en relation tous les acteurs du bassin cannois et ainsi permettre la mise en place de projets utiles et concrets.

- La Fondation et le Fonds de Dotation Cannes incarnent cette dimension qui ajoute du sens à la destination Cannes, en créant du lien entre

les habitants, vacanciers, congressistes, hôteliers, restaurateurs, plagistes, acteurs économiques privés et les institutions publiques.

- Quand l'international et le national trouvent un ancrage local à Cannes, la visite éphémère se transforme en impact durable et solidaire pour la communauté cannoise. Et c'est là que la magie opère.
- La Fondation Cannes et le Fonds de Dotation Cannes, forts de leur expérience et du savoir-faire de leurs administrateurs engagés, permettent à chacun de concrétiser son implication citoyenne et solidaire tout en étant soucieux de la redevabilité et de la traçabilité des actions menées.

LA STRATEGIE 2025

LE PROGRAMME CARA

Le point fort de l'année 2025 est la mise en place d'une stratégie pour soutenir le changement d'échelle de la Fondation Cannes grâce au partenariat avec l'Institut Break Poverty.

Break Poverty a mis en place une méthodologie dans le cadre de la lutte contre la pauvreté en France. Le dispositif en faveur de l'inclusion sociale est mis gratuitement au service d'acteurs locaux, comme les fondations, afin qu'ils puissent se l'approprier et ainsi le déployer sur le territoire concerné.

Le changement d'échelle doit intervenir grâce à la typologie des projets retenus qui favorisera une montée en puissance pour une levée de fonds augmentée.

Dans ce cadre, un diagnostic territorial a été réalisé par la Déléguée générale de la

Fondation Cannes qui a mis en exergue les besoins sociaux primordiaux concernant les 3 grands axes suivants :

- La réduction des inégalités dès la petite enfance
 - La lutte contre le décrochage scolaire
 - L'accès au premier emploi
- Ce diagnostic a été partagé lors du COMEX du 6 mars 2025. Le sourcing des associations/projets en réponse à ces besoins est finalisé. Il a été présenté lors du COMEX du 25 juin 2025. Neuf projets portés par 8 associations ont été retenus dans le cadre du programme CARA.
 - Trois nouveaux mécènes ont rejoint la Fondation Cannes : le Fonds Peters, le Fonds Jacques Martel et la Fondation Vinci pour la Cité.

CHIFFRES 2025

Exercice 2025

241 900€

VOTÉS EN FAVEUR
DE PROJETS

10 829

BÉNÉFICIAIRES
DIRECTS

22

PROJETS
SOUTENUS

Exercice 2024

81 428 €

VOTÉS EN FAVEUR
DE PROJETS

1 784

BÉNÉFICIAIRES
DIRECTS

10

PROJETS
SOUTENUS

Exercice 2023

155 700€

VOTÉS EN FAVEUR
DE PROJETS

2 705

BÉNÉFICIAIRES
DIRECTS

14

PROJETS
SOUTENUS

CHIFFRES 2025

CHAMPS D'ACTION

ÉDUCATION

ACCÈS À LA CULTURE

SPORT À VISÉE
ÉDUCATIVE ET SOCIALE

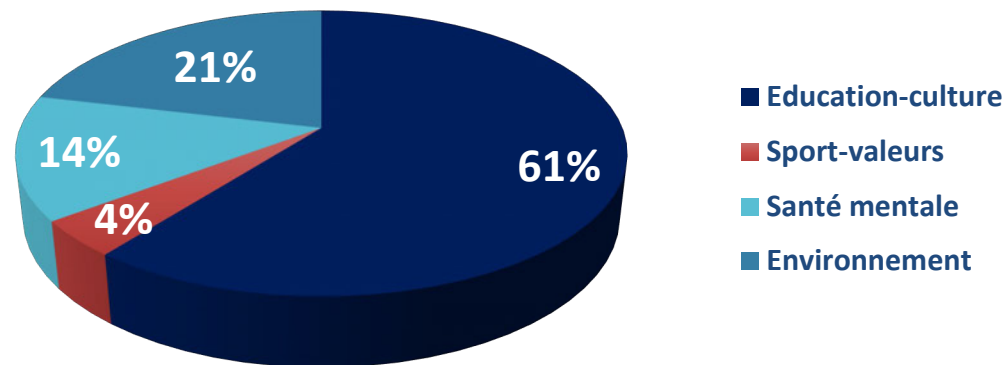
SANTÉ

ENVIRONNEMENT
FAMILIAL

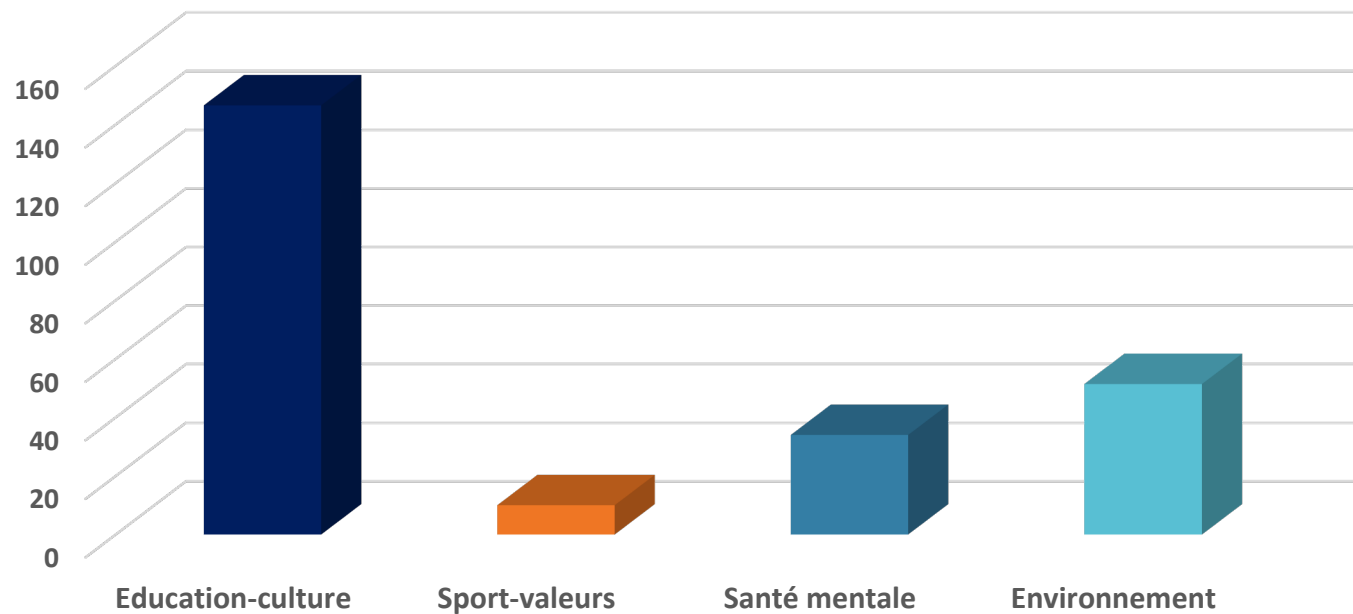
PROTECTION
ENVIRONNEMENTALE

DÉCOUVERTE DU
PATRIMOINE LOCAL

Fonds reversés par types d'actions, en %



Fonds reversés par types d'actions, en milliers d'Euros



SOMMAIRE

1. FONDATION CANNES

Projets soutenus et chiffres 2025

2. FONDS DE DOTATION CANNES

Les projets durables en 2025

1. FONDATION CANNES

AGIR ENSEMBLE
POUR FAVORISER
L'INCLUSION
SUR LE BASSIN
CANNOIS





22 PROJETS SOUTENUS EN 2025

CARA

9 projets retenus sur 3 ans pour un montant total de 370 000 € soit 123 000 € par an en moyenne :

- **AFEV** : mentorat et découverte d'un campus universitaire
- **Coup de Pouce** : acquisitions des savoirs fondamentaux
- **CJPCA** : rénovation de bâtiments (patrimoine et locaux associatifs) et élaboration d'un voyage de rupture
- **Des quartiers au sommet** : défi! Trek en haute montagne pour des collégiens
- **Marion Fraisse, la main tendue** : harcèlement scolaire
- **Réseau étincelle** : favoriser l'insertion professionnelle des jeunes
- **Réseau Môm'artre** : aide au développement de l'enfant
- **Wimoov** : mise en place d'une plateforme de mobilité

LES AVANTAGES

- **Renforcez votre ancrage territorial** et votre impact local
- **Investissez dans la jeunesse** et préparez les recrutements de demain
- **Mobilisez vos collaborateurs** pour une cause commune
- **Valorisez l'image de votre entreprise** et sa politique RSE
- Bénéficiez d'une **défiscalisation à hauteur de 60%**



UNE SOLUTION CLEF EN MAIN

1. **CARA sélectionne les meilleurs projets associatifs** à partir d'un diagnostic des besoins du territoire
2. **Les entreprises locales choisissent** un ou des projets à soutenir
3. **CARA assure le suivi** des projets et l'évaluation



ACTEURS MAJEURS DE VOTRE TERRITOIRE, RENFORCER VOTRE EMPREINTE

En rejoignant CARA vous soutenez la jeunesse cannoise et assurez la qualité des emplois de demain.



Contact CARA

Tania KHALI

Déléguée générale de la Fondation Cannes

06 12 59 29 50 - tania.khali@fondationcannes.com

CARA

PAR LA FONDATION CANNES



SE MOBILISER POUR LA JEUNESSE CANNOISE

FONDATION
CANNES
par les Cannois, pour les Cannois

Sous l'égide de la Fondation Agri Centre/Exclusion

A CANNES

- **8% de jeunes non insérés** sans emploi, contre 6% sur le département.
- **27% de jeunes sans diplôme** contre 21% sur le département.
- Un quartier prioritaire avec **34% de taux de pauvreté** contre 21% à Cannes et 16 % sur le département.

L'ATTRACTIVITE ET LE DYNAMISME DE CANNES NE SUFFISENT PAS

Il faut 6 générations pour sortir de la pauvreté

NOTRE CIBLE

2 750 JEUNES SUR LE TERRITOIRE

- **231 enfants** au sein de famille monoparentales précarisées
- **1 940 jeunes à risque** de décrochage scolaire
- **574 jeunes « NEET »** sans diplôme (ni en emploi, ni en formation)

3 thèmes & 8 projets pour 3 ans

Petite enfance, Parentalité



Accompagner des enfants fragiles dans l'apprentissage des savoirs fondamentaux : parler, lire, écrire, compter

- **Ateliers hebdomadaires en école primaire hors temps scolaire** : 5 enfants par Club : **5000 € par club/an**
- **Implication entreprise** : parrainage d'un enfant, aide aux devoirs



« Ecole en pente douce » : un projet de préscolarisation en essaimage

• **Ateliers d'éveil artistique parents-enfants en écoles maternelles QPV pour** : 10 séances de 2h par école/an.

- **Formation des acteurs locaux** : 1 structure formée par an pour 16 bénéficiaires : **18 000 €/an**
- **Implication entreprise** : parrainage d'un enfant

Décrochage scolaire



2 actions pour 32 jeunes de 13-18 ans

• **Immersion à l'Université de Nice** : ateliers aval et amont pour 20 jeunes : **4 550 €/an**

- **Mentorat au lycée professionnel Alfred Hutinel** : 12 lycéens de seconde mentorés par des étudiants (2h/semaine) : **6 340 €/an**
- **Implication de l'entreprise** : parcours professionnels, aide aux devoirs, stage



Eduquer la jeunesse grâce au travail volontaire et bénévole sur des chantiers

• **Le chantier concerne la rénovation du patrimoine cannois** proposé à des jeunes issus à 80% du QPV.

- **30 points soit 10 jours de chantier donne droit à un voyage de rupture** à formaliser et organiser par les jeunes.
- **40 jeunes/an par groupe de 7 : 14 350 €/an**

Implication de l'entreprise : présentation des parcours professionnels, accueil en stage



Le défi : emmener des élèves du collège Les Mûriers (REP) qui ne connaissent pas la montagne en trek de 10 jours de 3000 à près de 6000 mètres d'altitude.

- **Les trois ans à venir** : Le Mercantour, Le piton des neiges (Mayotte) et Le Kilimanjaro (Tanzanie) pour 20 élèves : **24 000 €/an**
- **Implication entreprise** : parrainer un adolescent, présentation des parcours prof., accueil en stage



Des actions de sensibilisation et de formation pour lutter contre le harcèlement scolaire

• **Par an** : **2 programmes de prévention déployés dans les collèges REP et les écoles**

primaires du QPV (30 adultes formés), **animation de 2 conférences** (200 personnes de la communauté éducative sensibilisées) et **8 ateliers de sensibilisation au harcèlement** entre pairs (240 élèves sensibilisés) : **14 000 €/an.**

• **Implication entreprise** : sensibilisation des collaborateurs avec accès aux conférences voire plus à coconstruire

Accès au 1er emploi



Un parcours de remobilisation des jeunes décrocheurs et de découverte du monde professionnel au sein d'entreprises partenaires.

- **1 parcours de 6.5 jours pour 12 jeunes**, au sein d'une entreprise partenaire : **10 000 €.**
- **Implication de l'entreprise** : accueil d'une session, mobilisation des collaborateurs pour les ateliers, participation au jury



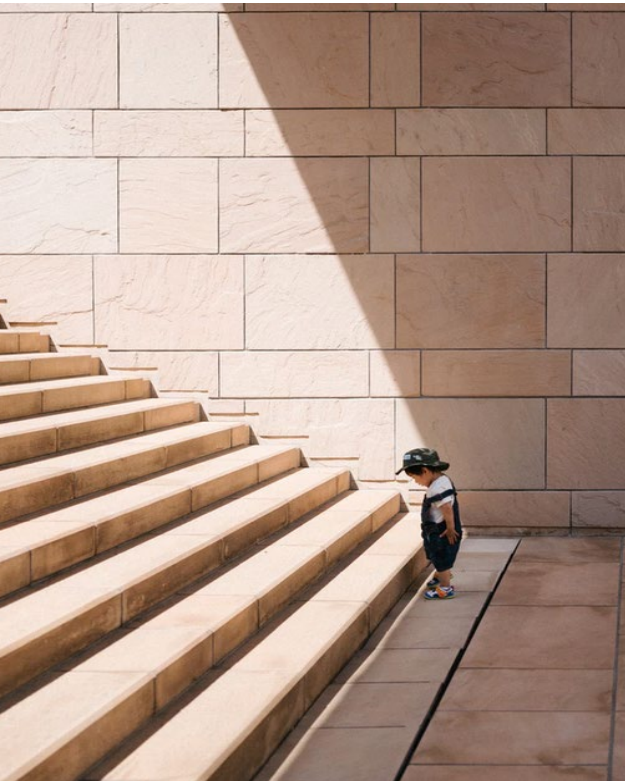
Des plateformes de mobilité pour un accompagnement inclusif et durable des publics jeunes.

- **Education et accompagnement matériel** (scooters et vélos électriques) à la mobilité dans la durée : sur 3 ans 300 jeunes bénéficiaires/an. Objectif : le retour à l'emploi, l'accès aux stages et à la formation pour les publics cibles : **20 000 €/an**
- **Implication entreprise** : parrainer un adolescent, présentation des parcours professionnels, accueil en stage



ENFANCE ET ÉDUCATION

UNE PRIORITE DEPUIS 2021 , POUR UN AVENIR MEILLEUR



ACCOMPAGNER LA JEUNESSE CANNOISE, POPULATION ACTIVE DE DEMAIN

La Fondation permet la réalisation de projets vitaux pour le bon développement d'enfants en situation d'exclusion et assurer ainsi leur épanouissement et leur intégration au sein de la communauté cannoise.

Ces projets permettent à cette jeunesse de renouer avec la scolarité, les valeurs inculquées au travers du sport mais aussi de découvrir des pans entiers de la culture qui lui sont parfois inconnus.

AUTRES PROJETS INCLUSION SOCIALE

6 projets retenus :

- **AFEV**
- **AS Cannes football (Association)**
- **Centre familial Charles Vincent**
- **CJPCA**
- **Coup de Pouce**
- **Guérir en mer**

Activité 2025

CLUBS COUP DE POUCE
ASSOCIATION COUP DE POUCE



EDUCATION ET ACQUISITION DES SAVOIRS FONDAMENTAUX

15 000€

15 enfants

PRÉVENIR L'ÉCHEC SCOLAIRE PAR L'APPRENTISSAGE DES FONDAMENTAUX Année scolaire 2024/2025

Chaque club réunit 5 enfants issus de milieux défavorisés

- Sur l'année scolaire 2024/2025, la Fondation Cannes a financé, à hauteur de 15.000 euros, 3 clubs Coup de Pouce
 - **2 clubs Coup de Pouce CLÉ** (lecture et écriture au CP) : 1 à l'école Marcel Pagnol, 1 à l'école Frédéric Mistral et 1 à l'école Antoine de Saint-Exupéry qui rassemblent 10 enfants au total ;
 - **1 club Coup de Pouce CLA** (apprentissage de la langue en GS de maternelle) inaugurés en 2021 : 1 à l'école maternelle Maurice Alice qui rassemble 5 enfants.
- Sur l'année scolaire 2024/2025, au total, 5 clubs Coup de Pouce ont été déployés à Cannes. Les 2 clubs complémentaires sont financés par le Programme de Réussite Educative de Cannes - PRE et par le FIP/Nefle (Notre Ecole Faisons La Ensemble) de l'Education Nationale .



Bénéficiaires autour de 368 séances :

- **15 enfants sur l'année 2024/2025 soutenus par la Fondation Cannes**
- **30 enfants sur l'année 2024/2025 soutenus à Cannes**



Activité 2025

PREVENTION DE LA VIOLENCE CHEZ LES JEUNES



EDUCATION, PREVENTION, SANTE



9 000€

781 jeunes
de 11 à 25 ans

LUTTER CONTRE LES DISCRIMINATIONS SEXISTES

Actions de sensibilisation à l'égalité entre les femmes et les hommes
Association Parcours de Femmes

• OBJECTIFS

- **Aller vers les jeunes pour déconstruire la représentation genrée** (stéréotypes / préjugés) **et lutter contre les discriminations sexistes:** Sensibiliser et informer les jeunes sur la notion de couple/partenaire et l'expression des violences dans les relations amoureuses
- **Accueillir, écouter, informer et orienter les jeunes victimes de violences conjugales**
- **Proposer un accompagnement psycho-social aux jeunes majeurs victimes de violences conjugales et/ou exposés aux violences conjugales**

• ACTION EN 2 AXES

1. **Actions de Sensibilisation à l'égalité entre les femmes et les hommes** et de Prévention des violences conjugales auprès des jeunes dans les établissements scolaires (collèges, lycées,)
2. **Accueil et accompagnement individuels psycho-social des jeunes majeurs victimes de violences conjugales au sein de la sphère familiale ou de leur propre relation amoureuse** (dans les locaux de l'association)



Bénéficiaires

- **781 jeunes pour 7 collèges et 4 lycées/post bacs et 38 séances**
- **500 retours de questionnaires de mesure d'impact**

Activité 2024-2025

MENTORAT ETUDIANT EN FAVEUR DES JEUNES
ISSUS DES QUARTIERS PRIORITAIRES



EDUCATION, INCLUSION ET INSERTION PROFESSIONNELLE

10 000€

31 jeunes

LUTTER CONTRE LES INÉGALITÉS SOCIALES ET SOCIO-ÉDUCATIVES GRÂCE À L'ENGAGEMENT D'ÉTUDIANTS BÉNÉVOLES

Année 2024/2025

Association de la Fondation Etudiante pour la Ville (AFEV)

Lancé en octobre 2023, **ce programme de mentorat éducatif visant à lutter contre les inégalités scolaires et socio-éducatives grâce à l'engagement d'étudiants bénévoles s'est déployé sur toute l'année 2025.** Il s'agit d'un accompagnement individualisé qui repose sur la rencontre entre un étudiant bénévole et un jeune de 5 à 18 ans issu de Quartiers Prioritaires de la politique de la Ville (QPV).

Fin décembre 2025 :

- Fin 2025, **31 binômes** sont constitués et mis en place **pour un objectif initial de 25 binômes**
- Besoins auxquels le mentorat va pouvoir contribuer pour les mentorés :
 - Découverte culturelle, ouverture aux autres
 - Confiance en soi, concentration, motivation
 - Projet d'orientation
 - Mobilité (quartier, ville)
 - Méthodologie, organisation
 - Renforcement du lien famille/école
 - Maîtrise du français : approfondissement de l'oral et de l'écrit
 - Lutte contre l'isolement
 - Renforcer le lien social avec d'autres enfants



Bénéficiaires

- **+ de 30 binômes enfants/étudiants sur l'année 2024/2025.**
- **Bénéficiaires indirects : leurs familles**

Activité 2025



STAGE DE RUPTURE FOOTBALL ET DECOUVERTE

 EDUCATION, SPORT ET VALEURS

10 000€

STAGE SPORTIF, CULTUREL ET EDUCATIF

50 enfants

Association sportive AS CANNES

- **AS Cannes Football (Association)** : 832 licenciés soit 50 équipes et 50 entraîneurs .
Le football a de tout temps été avec la boxe « le » sport de l'inclusion sociale voire « le » sport qui est le plus « efficace » comme levier pour sortir de la pauvreté
- **Les 50 enfants bénéficiaires du projet sont issus du quartier de Cannes la Bocca et plus particulièrement des 40% de familles qui vivent sous le seuil de pauvreté.**
- Ils font également partie des 150 licenciés (sur 832) qui profitent déjà d'un « Pass Sport » donné aux seuls enfants bénéficiant de l'ARS (Allocation de Rentrée Scolaire).
- **Les familles de ces enfants n'ont pas les revenus nécessaires** pour pouvoir partir en vacances ou financer des colonies de vacances à leurs enfants.
- Ces **50** enfants ont bénéficié d'**une semaine ludique, sportive, éducative, citoyenne et culturelle** en juillet



Bénéficiaires

- **50 enfants de 5 à 11 ans**
- **Bénéficiaires indirects : leurs familles**

Activité 2025

LA LUTTE CONTRE L'EXCLUSION PAR UN ACCOMPAGNEMENT ÉDUCATIF ET CULTUREL DES PARENTS, DES ENFANTS ET DES PRÉ-ADOLESCENTS



 EDUCATION, PARENTALITE, CULTURE

10 000€

45 enfants

RENFORCEMENT DES COMPETENCES PARENTALES

Centre Familial Charles Vincent

- **Projet centré sur la parentalité qui a pour objet le renforcement des compétences parentales dans les cadres suivants :**
 - *Ateliers d'initiation au français* pour les parents étrangers,
 - *Séances d'aide aux devoirs* pour leur(s) enfant(s),
 - *Cours d'initiation aux outils informatiques* pour faciliter la communication et la gestion du quotidien,
- **Fréquence :** une session hebdomadaire de 4H hors période scolaire et 9 sessions mensuelles de 4H le 1^{er} mercredi du mois tout au long de l'année
 - *Sorties culturelles pour favoriser les temps de partage et d'échange*
 - Fréquence : 6 sorties le mercredi pendant les vacances scolaires (Musées Picasso, Bonnard, Masque de fer..).
 - Elles sont prévues pour 5 parents et 10 enfants
- le Centre Charles Vincent a obtenu le label de la CAF comme un lieu de Ressource Parentalité
- Co-financement : CAF dans le cadre du CLAS (Contrat Local d'Accompagnement à la Scolarité), Département, Mairie le Cannet, REAAP (Réseau d'Ecoute, d'Appui et d'Accompagnement des Parents)



Bénéficiaires

- **20 familles dont 45 enfants de 0 à 11 ans**
- **soit 150/200 personnes au total**

Activité 2025

LA VOILE : UNE SOLUTION A L'ÉPUISEMENT DES
PERSONNELS DE SANTÉ

 SANTÉ - EDUCATION



1 000€

LE SOIN EN MER

150 soignants

Association Guérir en mer

- L'association « Guérir en Mer » a été créée en juin 2019 à Marseille par Marine Crest-Guilluy et Jean-Baptiste Bourlard. Médecin et kinésithérapeute, amis et passionnés de voile, ils ont souhaité diffuser un message de prise de conscience auprès des soignants : « **Soignants, prenez soin de vous pour pouvoir continuer à prendre soin des autres.** ».
- « Guérir en mer » invite les soignants, toute profession confondue, à venir découvrir la voile comme sport-santé, et comme moyen d'évasion, de prévention et de traitement face au burn-out.
- **En 2025 : 64 soignants à Cannes et Le Cannet** ont bénéficié du dispositif déployé par GUERIR EN MER
- **Ce dispositif consiste à 4 sorties en mer par an** avec pour objectif la santé mentale des hospitaliers afin notamment de renforcer le lien ville/hôpital et à travers celui-ci l'attractivité du territoire pour de futures installations
- **Les bienfaits concrets attendus** : la déconnexion totale avec les tracas du quotidien, le travail d'équipe, essentiel à bord comme à l'hôpital ou en cabinet, une reconnexion à la nature, source d'apaisement et d'inspiration.



Bénéficiaires

- **105 bénéficiaires sur 950 hospitaliers (Cannes et Le Cannet)**

Activité 2025

LE TROPHEE K.O. DES MOTS - CANNES

 EDUCATION, CULTURE ET ACQUISITION DES SAVOIRS FONDAMENTAUX



8 000€
(+) 100 jeunes

RETROUVER LE PLAISIR DE LIRE ET D'ÉCRIRE

A travers un jeu littéraire théâtralisé, redonner aux jeunes le goût de l'effort, du défi et du plaisir de créer.

Association AMILIT

- **Le KO des Mots, match d'improvisation littéraire**, a été créé en 2013 par le metteur en scène et comédien Papy.
- **Ce projet a pour objectif de reconnecter au plaisir de lire et d'écrire, ce spectacle met en scène une battle, en plusieurs rounds, entre deux équipes de boxeurs de mots qui relèvent le défi de créer en direct un texte totalement improvisé.**
Les récits s'affichent en direct sur un écran géant et sont ensuite interprétés par des comédiennes et des comédiens professionnels.
- C'est le public qui a la responsabilité de départager les équipes en votant à la fin de chaque round pour son histoire préférée. **Le projet s'adresse aux jeunes collégiens en difficulté scolaire qui grâce à ce projet retrouvent non seulement confiance en eux mais également l'envie et le plaisir des mots.**
- **C'est le collège Gérard Philippe qui représente la ville de Cannes pour ce projet déployé dans 8 villes de France. En 2026 Cannes accueillera la finale nationale qui aura lieu au Théâtre de La Licorne.**



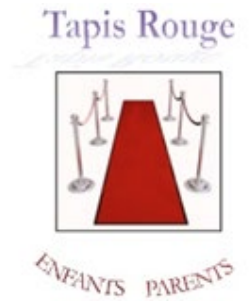
Bénéficiaires

- + de 100 jeunes

Activité 2025

ACCEUIL SANTE MENTALE - HOPITAL DE CANNES

 SANTE - EDUCATION



25 000€
450 jeunes

UN ESPACE ECOUTE JEUNES ADAPTÉ ET OUVERT SUR LA VILLE

Association Tapis Rouge . La main tendue

- L'hôpital de Cannes dispose aujourd'hui des personnels qui pourront assurer 5 jrs/7 en journée une présence permanente d'accueil, d'écoute et de prise en charge des jeunes en détresse psychique et mentale.
- Des renforts en personnel pérenne ont été obtenus en 2024 dans le cadre d'un appel à projet visant à assurer un accueil rapide et non-programmé des jeunes en souffrance psychique sur notre territoire.
- Il n'y a en revanche pas de lieu spécifiquement adapté tel qu'il est conçu pour ce projet. Ce lieu se veut en effet être un lieu ouvert sur la ville, avec des espaces individualisés (hors lieu de consultation CMP) pensés pour être à la fois sobres, esthétiques et chaleureux afin que le temps passé dans ce centre apaise et rassure les jeunes, dans une ambiance cocooning et confidences.
- **Impacts attendus :**
 - Soutien apporté à de nombreux jeunes par des actions de prévention, d'écoute et de prise en charge rapide
 - Renforcement des partenariats et des actions coordonnées sur le territoire afin d'assurer un accompagnement complémentaire à l'ensemble des parties prenantes (jeunes / familles / professionnels)
 - Dynamisation, sur notre territoire, des actions de prévention et de prise en charge des situations de souffrance psychique des jeunes et de leurs impacts (détresse, déscolarisation ou décrochage scolaire, ruptures et épuisements, violence) à travers des événements artistiques et de santé communautaire.
 - Repérage et accompagnement précoce des jeunes en rupture, favorisant leur orientation vers les soins adaptés.

Bénéficiaires :
• **450 jeunes**

Activité 2025

LUTTE CONTRE LE HARCELEMENT SCOLAIRE

 SANTE - EDUCATION



10 000 €

700 enfants et adultes

SENSIBILISER & PRÉVENIR CONTRE LE HARCELEMENT SCOLAIRE

Association Marion . La main tendue

- **Projet :** Mettre en place un **programme de sensibilisation et de formation au harcèlement scolaire et entre pairs, à destination des collèges et établissements scolaires situés dans les quartiers prioritaires de la politique de la ville (QPV) de Cannes** – Ranguin, Saint-Pierre, La Frayère, La Colline – ainsi que dans les établissements relevant de l'éducation prioritaire :
 - Une **conférence accessible au grand public**
 - Le **jour 1 de la formation des équipes pédagogiques** (la journée 2 étant à la charge de l'établissement s'il souhaite approfondir la formation)
 - Une **formation des élèves ambassadeurs**
- **Objectifs :**
 - Un **climat scolaire apaisé** en associant sensibilisation, formation et action
 - Mobilisation immédiate (48H) et durable contre les violences scolaires
 - **Possibilité d'adapter le programme en fonction de demandes spécifiques** des établissements
- **15 écoles** dont les Mûriers, la Frayère, Maurice Alice, Marcel Pagnol, Frédéric Mistral, Saint-Exupéry



Bénéficiaires :

- **700 enfants et enseignants pour 24 ateliers dans 15 écoles**

2. FONDS DE DOTATION CANNES

UNE DYNAMIQUE ENVIRONNEMENTALE INSCRITE DANS LA DUREE



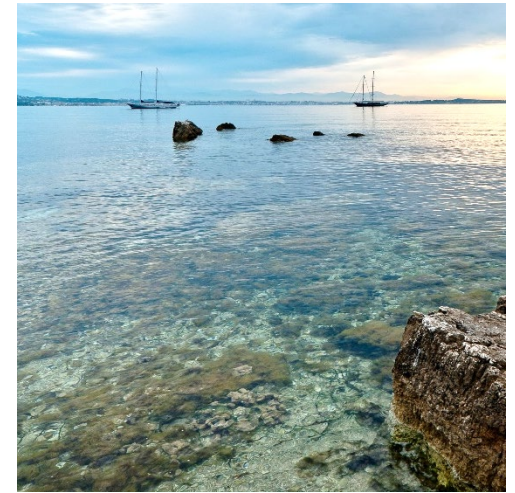
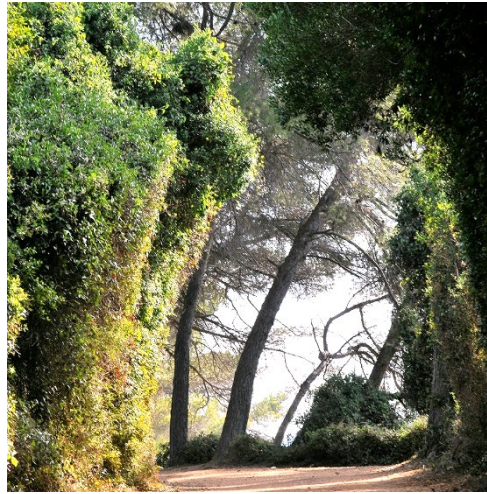


5 PROJETS

En 2025

UNE THÉMATIQUE PRIVILÉGIÉE DEPUIS 2022

PROTECTION ENVIRONNEMENTALE



VALORISER LE PATRIMOINE NATUREL D'UN SITE D'EXCEPTION

- La grande qualité des infrastructures, une hôtellerie d'excellence, mais surtout un environnement exceptionnel font de Cannes une destination privilégiée et majeure pour le tourisme d'affaires comme pour le tourisme de loisirs.
- Cette initiative correspond donc à une démarche de mobilisation de l'ensemble des acteurs cannois et de leurs partenaires, avec pour objectif de protéger, valoriser et restaurer un patrimoine naturel dont nous sommes tous bénéficiaires.

3. APPELS A PROJETS ENVIRONNEMENT

5 projets retenus :

- CSIL
- FIFES
- Naturdive
- Océanoscintific
- Résines Estérel

Activité 2025

PLASTICAPT



EDUCATION ET PROTECTION DE L'ENVIRONNEMENT



DEPOLLUTION PLASTIQUE ET DECARBONATION

17 000 €

Baisse mesurable de la pollution plastique - renforcement de la résilience écologique du territoire

Association CSIL

Objectifs :

- Cartographier la répartition des plastiques dans les fleuves des Alpes jusqu'à la mer Méditerranée ;
- Cibler des Hot spots prioritaires dans la gestion de cette pollution ;
- Proposer des solutions innovantes de gestion à la source afin de réduire la quantité de plastiques (macro, micro, et nano) entrant dans la Méditerranée par les fleuves régionaux ;

Actions déployées :

- Identification des sources de déchets plastiques via des enquêtes de terrain (points de déversement illégaux, zones naturelles propices à l'accumulation des déchets, zones urbaines et industrielles à risque) ;
- Quantification et caractérisation des micro/nano plastiques présents dans l'environnement
- **5 Installations de dispositifs de captage des plastiques dans les fleuves** (filets Hydro-rescue, collecteurs EcoVortex) ;
- Ateliers éducatifs dans les écoles locales, pour une meilleure compréhension des enjeux écologiques et climatiques ;

Bénéficiaires :

- Directs : Écosystèmes fluviaux et marins, incluant les zones de carbone bleu essentielles pour la biodiversité et la capture de CO₂
- Indirects : Habitants de la région, secteur touristique et économique local, ainsi que les scolaires impliqués dans les ateliers de sensibilisation.

Activité 2025

Festival International du Film Ecologique et Social



EDUCATION ET PROTECTION DE L'ENVIRONNEMENT



17 000 €

SENSIBILISER AUX ENJEUX ECOLOGIQUES PAR LE CINEMA ET LA CULTURE Association FIFES

Le FIFES a été créé en 2012. L'accès (ouverture, clôture, activités du Village) au **festival est gratuit.** Avec le temps, en plus d'un festival de films documentaires et de courts - métrages ayant trait à la préservation de notre environnement, c'est tout un écosystème qui a été déployé autour des projections avec les objectifs suivants :

- **Sensibiliser** : film, ateliers, fresques
- **Transmettre** : film, Masterclass, conférence, intervention ciné-débat
- **Mettre en lumière des solutions innovantes** : films, médias, journée entreprise, village des initiatives
- **Agir sur le terrain** : création de courts métrages avec les lycées et Cannes Séniors, ramassage des déchets sur les plages de Cannes, Amap centre ville de Cannes, intervention ciné-débat dans les écoles, tables rondes lors du village des initiatives, médiathèque de Cannes



Bénéficiaires :

- **+ de 7 500 festivaliers en 2025**

Activité 2025



PROJET « PRIME » RESTAURATION DES HERBIERS DE POSIDONIE



PROTECTION DE L'ENVIRONNEMENT ET DE LA BIODIVERSITE

17 000 €

PROTEGER ET RESTAURER LES HERBIERS DE POSIDONIE
EN BAIE DE CANNES
Association Naturdive

Ce projet nouveau projet s'inscrit dans la continuité du précédent lancé en 2023 pour la restauration de 3000m² d'herbier de posidonie en 3 ans avec 5 années de suivi (2024-2031).

- 1000 m² supplémentaire de restauration de l'herbier de posidonie dans l'Ecomusée sous-marin de Cannes en 3 ans avec 5 ans de suivi
- Bilan 2024 : 1000m² restaurés
- En 2025 : 1000m² supplémentaires ont été restaurés avec le début du suivi de la restauration précédente



Bénéficiaires :

- **Grand Public et professionnels : protection de l'environnement**

Activité 2025

SITE SENTINELLES DE BIODIVERSITE MARINE DE CANNES

 PROTECTION DE L'ENVIRONNEMENT ET DE LA BIODIVERSITE



5 000 €

ETABLIR L'ADN ENVIRONNEMENTAL COTIER CANNOIS

Association Oceanoscientific

- **Ce projet a pour objet l'établissement de l'ADNe côtier cannois : 51 espèces recensées en 2023**
 - Cette technique innovante est présentée comme « une véritable révolution scientifique mondiale (...) en matière de biodiversité marine ».
 - Oceanoscientific fait partie du consortium de chercheurs de haut niveau qui a déjà collecté 104 échantillons sur 52 sites entre Menton et Gruisson
- **L'objectif** de ce projet en baie de Cannes :
 - **Assister les pêcheurs côtiers cannois pour favoriser une pêche durable** pour une alimentation durable en circuit court sur le territoire
 - **Apport d'une assistance scientifique indispensable aux services municipaux concernés par la mise en place d'une AMP** (Aire Marine Protégée) sur le littoral cannois
 - **Sensibilisation des élèves de CM1-CM2** directement dans les classes
- **Co-financement** : Agence de l'Eau : 50%



Bénéficiaires :

- **Grand Public et professionnels**
protection de l'environnement et de la biodiversité

Activité 2025

DES TROUSSES POUR LES CPI-
ECO-ECOLIERS



EDUCATION, INSERTION PROFESSIONNELLE ET PROTECTION DE
L'ENVIRONNEMENT



1 400 €

300 enfants

OFFRIR UNE TROUSSE UPCYCLÉE À CHAQUE ÉLÈVE DE CP CANNOIS

Sensibiliser les jeunes à l'économie circulaire et à la valorisation par allongement de la durée de vie (upcycling) des déchets plastiques.

Association Résines Esterel Azur

Offrir à l'ensemble des élèves de CP cannois une trousse porteuse de valeurs environnementales et sociales par leur fabrication. Chaque trousse a été réalisée par Résines Esterel (structure d'insertion par l'emploi) à partir de bâches récupérées des salons et événements cannois menés dans l'année.

1) Récupération de matériaux de base (événementiel) et confection de 300 trousse :

- collecte des matières lors du salon MIPIM 2024 se tenant à Cannes (bâches pvc imprimées) par l'entreprise GreenBee
- acheminement de ces matières à l'atelier de Résines Esterel
- confection des trousse par l'atelier d'éco-maroquinerie/couture de Résines Esterel (structure IAE locale)

2) Sensibilisation à l'upcycling, à l'économie circulaire et aux solutions durables auprès des élèves



Bénéficiaires :

- **300 enfants**





GOUVERNANCE

CONSEIL D'ADMINISTRATION

Les administrateurs de la Fondation Cannes, et du Fonds de Dotation Cannes se réunissent trois fois par an afin de définir la stratégie globale des deux structures et de voter l'allocation des fonds collectés aux projets sélectionnés.

Ces administrateurs communs aux deux véhicules constituent un comité impliqué, engagé, qui garantit un mécénat sécurisé grâce à la transparence dans la gestion et à l'impact certain des projets soutenus qui font l'objet d'un suivi.

MEMBRES FONDATEURS ET MÉCÈNES

- E.Leclerc Ranguin - José Moreno, Président de la Fondation
- Caisse d'Épargne Côte d'Azur - Frédéric Le Beuzit
- Thales Alenia Space - Jean Horanieh
- Palais des Festivals et des Congrès de Cannes
Jean-Michel Arnaud
- RX - Christophe Chupot
- Anny Courtade
- Suez, Emmanuel Carrier

MEMBRE FONDATEUR

- Ville de Cannes - M. Chikli, Vice-Président de la Fondation

PERSONNALITÉS EXPERTES

- Centre Communal d'Action Sociale de Cannes -
Marie-Christine Lassalle
- Dominique Aude - Lasset, DGS adjointe
- Adrien Muzio, cabinet du Maire

DELEGATION GENERALE

- Tania Khali, Déléguée générale

FONDATION ABRITANTE

(uniquement pour la Fondation Cannes)

- Fondation Agir Contre l'Exclusion
Timothée Delacôte, Délégué général



VISIBILITÉ

COMMUNICATION

PAR UNE PRÉSENCE DIGITALE

Soutenue par l'activité du site internet
www.fondationcannes.com



PAR DES COMMUNICATIONS CIBLÉES

Opérations media

PAR UN RENFORCEMENT DES PARTENARIATS LOCAUX

Cannes Is Up, DDA · Démarche environnementale promue par la SEMEC



MERCI
À NOS
DONATEURS,
MÉCÈNES,
PARTENAIRES

2025



PRÊT À VOUS ENGAGER EN 2026?

CONTACTEZ -NOUS

Votre don peut se faire en ligne, par virement, ou par chèque.



Tania Khali

Déléguée générale

tania.khali@fondationcannes.com
+33(0) 4 92 99 84 25

FONDATION CANNES

La Croisette CS 30051
06414 Cannes Cedex
fondationcannes@gmail.com

WWW.FONDATIONCANNES.COM

